**RESUMO**

Os empresários de micro e pequenas empresas encontram dificuldades em inovar nos seus negócios, principalmente em função da falta de informações, e de fontes de apoio a respeito deste tema, que as façam refletir, compreender este processo, sobre o que é inovação, como fazer inovação acontecer na empresa, quais os passos a seguir para inovar, para que isso torne-se uma dinâmica e seja incutida na cultura organizacional. Neste estudo, levantamos os principais fatores e barreiras que dificultam a inovação para tais empresas. Diante disso, esse trabalho tem como principal objetivo apresentar considerações sobre uma proposta de mapa interativo para promover a inovação nas MPEs. Para tanto fez-se uso de bibliografia específica, métodos descritivos e exploratórios, e dados de órgãos especializados no assunto. Por fim, realizou-se a elaboração do guia prático que apresentou contribuições para que as MPEs, possam inovar, traçando um passo a passo que pode orientar e contribuir para a solução da problemática apresentada.

**Palavras-chaves**: Inovação. Mapa Interativo. Habitats e Ecossistemas de Inovação. Micro e Pequenas Empresas. Tecnologia.