**DADOS PARA CONFECÇÃO DO CD DA DISSERTAÇÃO**

**Enviar para o e-mail: bruhmer2014@gmail.com**

| **IDENTIFICAÇÃO** | |
| --- | --- |
| **Nome Completo:**  Luiz Fernando de Souza | |
| **Nome do Programa de Pós-Graduação:**  PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E  TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO | |
| **Nome do Professor Orientador:**  Romildo de Oliveira Moraes | |
| **Nome do Professor Co-Orientador (se houver):** | |
| **Título completo da Dissertação, tal qual aprovada na Ata de Defesa Pública:**  INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DIGITAIS NO BRASIL: UM MAPEAMENTO DA  PROTEÇÃO DAS MARCAS | |
| **Resumo da dissertação:**  Existem milhares de produções literárias voltadas à proteção de marcas relacionadas  aos setores financeiros físicos, porém são poucos as que falam das instituições  financeiras digitais e a proteção das marcas dentro das organizações. Ademais,  estamos falando de um setor que vem crescendo em tão pouco tempo e ganhando  espaço cada vez mais no Brasil e no mundo. O objetivo do trabalho foi de criar uma  base de dados a partir dos resultados obtidos por meio de um mapeamento da  proteção das marcas das 10 instituições financeiras digitais brasileiras, descrevendo  as estruturas da proteção e suas características, além de investigar os indicadores  econômicos e de desempenho no ranking das marcas, através da associação da  marca a instituição e estudar os processos de valorização de ativos da organização a  partir da marca e o seu potencial competitivo. A metodologia utilizada para a realização  da coleta dos dados ocorreu por meio de pesquisa qualitativa e quantitativa. A coleta  de dados foi realizada utilizando o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI),  Banco Central do Brasil (BACEN)e demonstrações contábeis das referidas instituições  financeiras digitais brasileiras disponibilizados em seus respectivos sites. Com isso,  espera-se com esse trabalho criar uma base de dados mostrando as características e  estrutura da proteção das marcas instituições financeiras digitais e investigar os  indicadores econômicos e de desempenho através da associação da marca a  instituição | |
| **Abstract:**  There are thousands of literary productions aimed at protecting brands related to the  physical financial sectors, but there are few that talk about digital financial institutions  and the protection of brands within organizations. Furthermore, we are talking about a  sector that has been growing in such a short time and increasingly gaining ground in  Brazil and around the world. The objective of the work was to create a database based  on the results obtained through mapping the protection of the brands of 10 Brazilian  digital financial institutions, describing the protection structures and their  characteristics, in addition to investigating the economic and performance indicators in  the ranking of brands, through the association of the brand with the institution and  studying the processes of valuing the organization's assets based on the brand and its  competitive potential. The methodology used to collect data occurred through  qualitative and quantitative research. Data collection was carried out using the National  Institute of Industrial Property (INPI), Central Bank of Brazil (BACEN) and financial  statements of the aforementioned Brazilian digital financial institutions available on  their respective websites. Therefore, this work is expected to create a database  showing the characteristics and structure of brand protection for digital financial  institutions and investigate economic and performance indicators through the  association of the brand with the institution. | |
| **Data da realização da Defesa Pública:**  07/06/2024 | |
| **Quantidade de CDs:**  1 | **Telefone do aluno p/ contato:**  44997427116 |
| **E-mail do Programa de Pós-Graduação:**  profnit@uem.br | **Telefone/Ramal do Programa:**  (44) 3011-4990 |

APÓS O ENVIO DESTE FORMULÁRIO NÃO SERÁ MAIS PERMITIDA QUALQUER ALTERAÇÃO.

**DECLARAÇÃO:**

Declaro que as informações aqui divulgadas são de minha total responsabilidade, a serem estampadas na Capa e etiqueta interna do CD.